Guia de marca

Cenpec

Este guia apresenta os elementos que compõem a identidade da marca Cenpec.

Traz diretrizes e exemplos para orientar os responsáveis pela gestão da marca.

Sumário

04

Posicionamento

Manifesto
Propósito
Valores
Personalidade
Princípios educacionais
Eixos da atuação
Benefícios

17

Identidade verbal

Diretrizes gerais
Tom de voz
Léxico

32

Identidade visual

Logomarca
Cores
Tipografias
Grafismo
Composição
Diretrizes fotográficas

55

Tangibilizações

Posicionamento

Manifesto

Um texto que articula as principais ideias do posicionamento em uma mensagem direta para o público.

A educação define nosso futuro. Na mesma medida, o descompasso educacional restringe o desenvolvimento de gerações, limita a vida de nossas crianças e jovens, inibe talentos em potencial e impede a mobilidade social.

A redução da desigualdade na educação é essencial em qualquer projeto de país. Pressupõe uma atuação abrangente que parte da prática pedagógica, da estrutura das escolas, dos materiais de apoio e vai muito além.

Deve também considerar a comunidade escolar e a vida de cada estudante.

No Brasil, esse desafio é enorme por várias razões: a diversidade de realidades e condições diversas do nosso país (grupos sociais, raças, gêneros, culturas, territórios), a fragilidade econômica da maior parte da população, a complexidade da gestão de recursos financeiros e humanos, e também a articulação entre diferentes setores e entes federados.

Por isso, as ações mais efetivas para promover a equidade e a qualidade da educação envolvem uma agenda comum entre o poder público, a iniciativa privada, o terceiro setor, a sociedade civil, os gestores e professores das escolas públicas... Somando esforços, articulando pontos de vista e conciliando diferentes frentes, construímos juntos protagonismo e autonomia nas redes de ensino. Dessa maneira, transformamos projetos em uma atuação contínua de maior alcance, longevidade e impacto. Este é o desafio do CENPEC.

Para superá-lo, pesquisamos e produzimos conhecimento consistente; desenvolvemos e disseminamos conteúdos acessíveis e adaptáveis a contextos diversos; contribuímos no desenvolvimento e cumprimento de políticas públicas; estruturamos e implementamos tecnologias educacionais e, principalmente, articulamos conceitos teóricos em soluções práticas.

Sonhar, projetar e construir equidade e qualidade educacional para crianças e jovens.

Mais do que um objetivo, é esse nosso compromisso.
Mais do que um ideal, é esse o nosso dever.
Nossa forma de transformar vidas.

Propósito

Uma frase que nos inspira.
Reflete nossa maior motivação
e nosso papel no mundo.

Sonhar, projetar
e construir equidade
e qualidade educacional
para crianças e jovens.

Propósito

Uma frase que nos inspira.
Reflete nossa maior motivação
e nosso papel no mundo.

Sonhar, projetar
e construir equidade
e qualidade educacional
para crianças e jovens.

Representam a abrangência nas nossas ações, desde a idealização e o planejamento até a realização.

Propósito

Uma frase que nos inspira.
Reflete nossa maior motivação
e nosso papel no mundo.

Sonhar, projetar
e construir equidade
e qualidade educacional
para crianças e jovens.

A causa emblemática, principal motivação do nosso trabalho.

Propósito

Uma frase que nos inspira.
Reflete nossa maior motivação
e nosso papel no mundo.

Sonhar, projetar
e construir equidade
e qualidade educacional
para crianças e jovens.

Para quem a nossa causa gera maior benefício.

Valores

São os princípios internos que determinam comportamentos da marca.

Equidade e inclusão

É inconformada com a desigualdade de oportunidades. Acredita no poder transformador da inclusão e da criação de condições equânimes para todos. Tem nesta crença um ideal pelo qual luta com firmeza.

Articulação de teoria e prática

Acredita que os saberes teóricos e práticos se completam nas ações educativas. Valoriza a combinação do rigor técnico com o conhecimento baseado na experiência, reflexão e ação.

Transformação de realidades

Está sempre em busca de fazer a diferença. É comprometida em gerar impactos significativos. Valoriza o que amplia oportunidades, muda realidades, e transforma vidas.

Integração e colaboração

Reconhece que mudanças profundas e sistêmicas dependem de atuação conjunta com múltiplos atores. Acredita que somando esforços é possível potencializar o poder de ação e avançar na agenda compartilhada.

Personalidade

Os traços de personalidade do Cenpec guiam nossas expressões.

Especializada

Tem foco e transmite confiança.
É profunda conhecedora de sua atividade.
Tem vasta experiência e domínio dos assuntos que trata.

Efetiva

Tem foco e clareza. É organizada e precisa. Comunica-se de forma objetiva e contundente, equilibrando profundidade e síntese.

Empática

É sensível e atenta às necessidades de cada um com quem se relaciona. Tem curiosidade e abertura para compreender, assimilar e encaminhar diferentes perspectivas.

Conectada

Está em sintonia com o mundo contemporâneo. Aprimora-se constantemente. Tem contato com o que há de mais novo em sua área. Utiliza-se de múltiplas referências para formar pontos de vista.

Princípios educacionais

São os princípios internos que guiam nossas iniciativas e operação.

- Foco na redução da desigualdade educacional e questões associadas de maior relevância;
- Projetos com potencial de escala, alto impacto e resultados mensuráveis;
- Olhar integral para o desenvolvimento do estudante nas dimensões intelectual, física, emocional, social e cultural;
- Abordagem sistêmica e colaboração com outros atores da educação – poder público, sociedade civil e iniciativa privada;
- Tradução de conceitos teóricos em aplicações práticas, em linguagem clara e acessível;
- Atualização por meio de pesquisas constantes e relacionamento com instituições nacionais e globais.

Eixos da atuação

São os pilares que concretizam nossa atuação.

- Desenvolvimento e implementação de programas e projetos próprios e de parceiros;
- Avaliação de políticas públicas, programas e projetos de parceiros;
- Estruturação e aplicação de tecnologias educacionais;
- Planejamento e execução de pesquisas sobre as causas e formas de reverter as desigualdades educacionais;
- Produção de conteúdos pedagógicos dos aprendizados de pesquisas e projetos, destinados aos profissionais da Educação.

Benefícios

O que esperamos que digam sobre nós?

Financiadores

“O CENPEC cumpre o que promete. Entregou os resultados esperados e mensurou-os de forma clara e objetiva.”

– Financiador privado

“O CENPEC mantem-se como uma referência técnica importante para a Educação brasileira.”

– MEC

“O CENPEC tem um conhecimento técnico e prático que nenhuma outra organização tem.”

– Secretaria de Educação

“A metodologia proposta pelo CENPEC é inovadora e muito efetiva.”

– Financiador Privado e Secretaria de Educação

“Meu time se sente mais apto para atuar com as desigualdades educacionais.”

– Secretaria de Educação

*Falas hipotéticas baseadas em benefícios desejáveis

Benefícios

O que esperamos que digam sobre nós?

Influenciadores

“Sempre conto com o CENPEC na construção da nossa agenda de impacto na Educação”

- OSC de Educação

“Quando o assunto são as desigualdades educacionais, o CENPEC é o especialista.”

- Associações e conselhos

“Os projetos do CENPEC são uma referência global de impacto e transformação de realidades.”

- Associações e conselhos

*Falas hipotéticas baseadas em benefícios desejáveis

Benefícios

O que esperamos que digam sobre nós?

Beneficiários

“Me sinto mais preparada para ensinar todos os meus alunos, e lidar com as diferentes realidades da sala de aula.”

- Professor rede pública

“Percebo como a qualidade de ensino e os indicadores de aprendizado da escola melhoraram depois do projeto com o CENPEC.”

- Gestor de Escola Pública

“Por causa do CENPEC, tivemos acesso a metodologias e tecnologias de ensino muito transformadoras para a escola.”

- Professor e Gestor da rede pública

*Falas hipotéticas baseadas em benefícios desejáveis

Identidade verbal

Diretrizes gerais

Nome

Cenpec

Conceito

Um nome simples, fácil de falar e escrever, refletindo uma marca inclusiva e acessível. Originalmente, um acrônimo para Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária, este nome ganhou autonomia e se consolidou entre o público na medida em que a atuação da marca adotou outros rumos e se expandiu para além do escopo inicialmente proposto no acrônimo.

Assim, recomendamos abandonar este uso do nome, assumindo um caráter de substantivo próprio, como uma forma de consolidar este novo momento da marca.

Diretrizes gerais

Nome

Cenpec

Grafia

Em textos corridos, recomendamos adotar a grafia do nome com a primeira letra maiúscula e as demais em minúscula, mantendo o gênero masculino usado desde a sua origem.

Essa estrutura reforça a percepção do nome como um substantivo próprio, ajudando a diminuir a associação com um acrônimo.

Diretrizes gerais

Levantar nossa bandeira

É fundamental demonstrar porque as ações, projetos e pesquisas que fazemos são importantes para reduzir de fato as desigualdades educacionais.

Nem sempre a conexão entre nossas iniciativas e a nossa causa são aparentes para certos públicos.

Por isso, é importante estabelecer de forma explícita a relação com o propósito da nossa organização e seus efeitos na realidade das pessoas e comunidades.

Por uma educação de qualidade com equidade.

Diretrizes gerais

Tagline

Uma sentença que ajuda a delimitar nossa atuação e descrever nossa forma de agir e encarar o mundo.

Muitas vezes, o tagline pode acompanhar a nossa logomarca em aplicações gráficas, mas não deve acompanhar o nome dentro de textos corridos.

Personalidade Cenpec:

Especialista

Efetiva

Empática

Conectada

Tom de voz

O tom de voz orienta como a marca fala com o mundo. É baseado nas características da personalidade do Cenpec, que se desdobram em recursos de linguagem.

Elas geram dicas sobre o que preferir e o que evitar na construção dos textos.

Recomendações

Textos bem organizados, com foco na mensagem principal.

Frases, parágrafos e blocos de texto curtos.

Cuidados

Discurso telegráfico, que dificulta o entendimento.

Linguagem técnica fora de contexto.

Personalidade Cenpec:

Especialista

Efetiva

Empática

Conectada

Tom de voz

O tom de voz orienta como a marca fala com o mundo. É baseado nas características da personalidade do Cenpec, que se desdobram em recursos de linguagem.

Elas geram dicas sobre o que preferir e o que evitar na construção dos textos.

Recomendações

Textos objetivos, econômicos e sintéticos, direcionando o interlocutor para referências e outras fontes de conteúdo para se aprofundar.

Discurso afirmativo, seguro e otimista, embasado em fatos e dados.

Cuidados

Tom seco, impessoal ou antipático.

Números e estatísticas sem contextualização e interpretação.

Personalidade Cenpec:

Especialista

Efetiva

Empática

Conectada

Tom de voz

O tom de voz orienta como a marca fala com o mundo. É baseado nas características da personalidade do Cenpec, que se desdobram em recursos de linguagem.

Elas geram dicas sobre o que preferir e o que evitar na construção dos textos.

Recomendações

Linguagem comum, informal e fácil de entender.

Preferência pela primeira pessoa do plural inclusiva (“nós/a gente”).

Cuidados

Linguagem esculachada ou popularesca.

Tom histérico, exaltado e emotividade excessiva.

Personalidade Cenpec:

Especialista

Efetiva

Empática

Conectada

Tom de voz

O tom de voz orienta como a marca fala com o mundo. É baseado nas características da personalidade do Cenpec, que se desdobram em recursos de linguagem.

Elas geram dicas sobre o que preferir e o que evitar na construção dos textos.

Recomendações

Estabelecer um diálogo com as pessoas e instituições nacionais internacionais, convidando para participação e estimulando a ação.

Dividir o protagonismo das ações e conquistas.

Cuidados

Discurso apelativo, impositivo ou autoritário.

Diluição ou ausência de responsabilidade.

Cenpec

Em geral, o pronome ‘nós’ ou ‘o Cenpec’ são as melhores escolhas para falar de nós mesmos, mas podemos usar outras opções para não deixar os textos repetitivos.

Preferimos

O Cenpec

Nós

A gente

Organização

OSC

ONG

Evitamos

Instituição

Orgão

Entidade

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Equipe

Preferimos termos que descrevem um trabalho em equipe e a importância de cada pessoa do time em relação ao todo.

Usamos “consultores externos” ou “especialistas” para indicar integrantes de projetos específicos que não fazem partedo time regular.

Preferimos

Equipe

Colaboradores

Consultores externos

Especialistas

Evitamos

Empregados

Trabalhadores

Funcionários

Profissionais da educação

Quando a gente se refere a quem trabalha na educação sem indicar um cargo específico, preferimos palavras abrangentes que sugerem uma relação construtiva e horizontal.

Preferimos

Profissional da educação

Educador

Gestor escolar

Evitamos

Tutor

Mentor

Mediador

Instrutor

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Estudantes

Preferimos expressões que indicam uma relação próxima e verdadeira com os alunos.

Assim, ‘criança’ (Ensino Fundamental e Infantil) e ‘jovem’ (Ensino Médio) são boas opções. Para uma definição mais formal e abrangente, usamos ‘estudantes’ ou ‘alunos’.

Preferimos

Jovem

Criança

Adolescente

Aluno

Estudantes

Evitamos

Aprendiz

Educando

Instrutor

Ações

Para descrever nossas iniciativas, preferimos termos que refletem nossa capacidade de realização e não sugerem necessariamente um vínculo com o governo.

Preferimos

Iniciativa

Ação

Projeto

Evitamos

Programa

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Léxico

Certas expressões oferecem boas oportunidades de fortalecer o discurso do Cenpec.

Palavras que preferimos estão em destaque.

Termos que têm pouco a gente estão em segundo plano.

Financiadores

Para se referir às instituições que apoiam nosso trabalho, escolhemos palavras que indicam uma ação conjunta, valorizam a parceria e não carregam um sentido assistencialista.

Preferimos

Parceiros

Apoiadores

Evitamos

Terceiros

Patrocinadores

Entusiastas

Filantropos

Financiadores

Identidade visual

Logomarca

Versão sem tagline em positivo

A logomarca de Cenpec é o principal elemento visual que identifica a marca para os seus públicos. Por isso, é fundamental ficar sempre atento às regras propostas neste guia para garantir a consistência na sua aplicação.

As versões preferenciais devem ser aplicadas sempre que possível.

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.

! Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Versão sem tagline sobre fundos

Para fundos coloridos, temos 4 versões que se adaptam de acordo com a cor do fundo, conforme exemplificamos ao lado.

Cenpec

Cenpec

Cenpec

Cenpec

! Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Versão com tagline em positivo

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.

Cenpec

Por uma educação
de qualidade
com equidade.

Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Versão com tagline sobre fundos

Para fundos coloridos, temos 4 versões que se adaptam de acordo com a cor do fundo, conforme exemplificamos ao lado.

! Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Símbolo em positivo

O símbolo de Cenpec pode ser utilizado sozinho, sem tipografia. É importante aplicá-lo em locais onde tenha destaque e seja valorizado, com oportunidade de construção de marca, como ícone de aplicativo ou foto de perfil para redes sociais.

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.

! Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Símbolo sobre fundos

Para fundos coloridos, temos 4 versões que se adaptam de acordo com a cor do fundo, conforme exemplificamos ao lado.

Use sempre os originais eletrônicos.

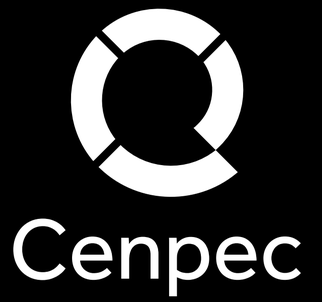
Logomarca

Versão traço principal

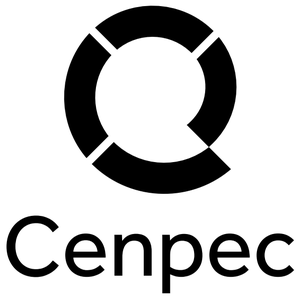
As versões traço da marca devem ser usadas apenas em casos onde haja limitações técnicas que impossibilitem a aplicação das versões preferenciais.

A versão em negativo deve ser utilizada apenas sobre fundos escuros.

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.



Versão negativo



Versão positivo

Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Versão traço com tagline

As versões traço da marca devem ser usadas apenas em casos onde haja limitações técnicas que impossibilitem a aplicação das versões preferenciais.

A versão em negativo deve ser utilizada apenas sobre fundos escuros.

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.

Versão negativo

Versão positivo

Use sempre os originais eletrônicos.

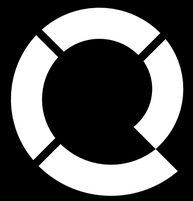
Logomarca

Versão traço símbolo

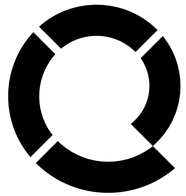
As versões traço do símbolo devem ser usadas apenas em casos onde haja limitações técnicas que impossibilitem a aplicação das versões preferenciais.

A versão em negativo deve ser utilizada apenas sobre fundos escuros.

A versão em positivo deve ser utilizada apenas sobre fundos claros.



Versão negativo



Versão positivo

Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Área de segurança

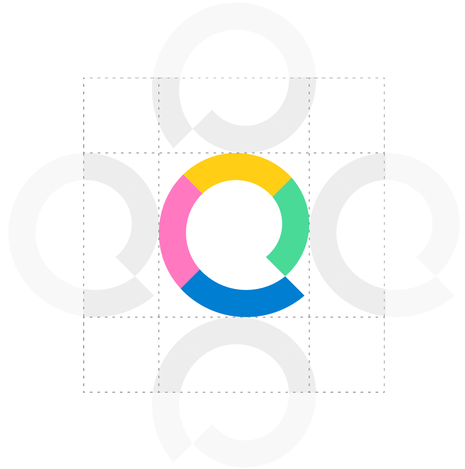
Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso considerar as especificações apresentadas a seguir.

Ao aplicar qualquer uma das versões, devemos resguardar uma área de não interferência em torno do logotipo equivalente, no mínimo, à metade da medida da largura do símbolo – como no exemplo ao lado.

Essa regra vale para qualquer situação onde a logomarca apareça junto com outros elementos visuais, como fotos, textos e outras logomarcas.

Versão sem tagline

Versão com tagline



Símbolo

Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

Redução

A redução máxima garante
a legibilidade da logomarca.
A medida está indicada ao lado para
as versões preferencial e horizontal.

40 px
0,75 cm

Versão sem tagline

80 px
1,7 cm

Versão com tagline

25 px
0,5 cm

Símbolo

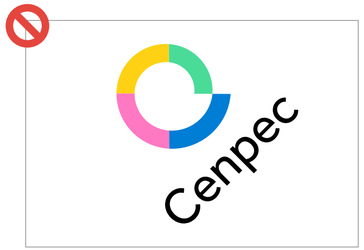
! Use sempre os originais eletrônicos.

Logomarca

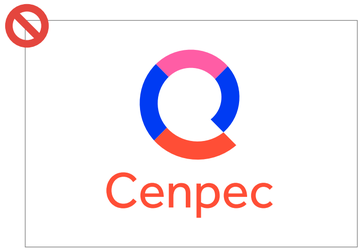
Usos incorretos

Para manter a integridade da logomarca, é necessário evitar algumas práticas, conforme os exemplos ao lado.

Não distorcer

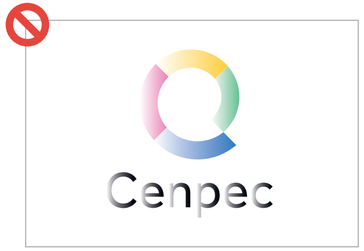


Não rotacionar



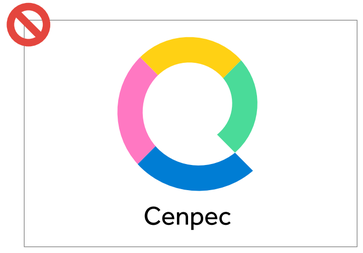
Não aplicar cores diferentes nos itens da logomarca

Não utilizar em outline



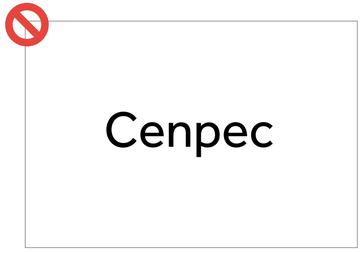
Não aplicar degradê

Não alterar a ordem dos elementos



Não alterar a proporção dos elementos

Não alterar a tipografia



Não utilizar somente a tipografia

Use sempre os originais eletrônicos.

Amarelo

R	G	B
255	208	21

C	M	Y	K
00	15	95	00

Pantone®	#
116 C	FFD015

Verde

R	G	B
73	220	154

C	M	Y	K
55	00	55	00

Pantone®	#
2412 C	49DC9A

Rosa

R	G	B
255	120	194

C	M	Y	K
05	65	00	00

Pantone®	#
673 C	FF78C2

Azul

R	G	B
0	126	211

C	M	Y	K
90	25	00	00

Pantone®	#
2184 C	007ED3

Cores

As cores enriquecem nossa identidade, podendo ser exploradas em fundos, grafismos e tipografias.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão quadricrômica. No caso de mídias eletrônicas, consideramos as referências em RGB.

A escala PANTONE® na versão Coated (C) é referência para a escolha de cores por aproximação visual.

Cores

Tabela de contraste

	Preto	Branco	Amarelo	Verde	Rosa	Azul
Preto	Aa ●		Aa ●	Aa ●	Aa ●	Aa ●
Amarelo	Aa ✖ ●	✖ ●		✖ ●	✖ ●	✖ ●
Verde	Aa ✖ ●	✖ ●	✖ ●		✖ ●	✖ ●
Rosa	Aa ✖ ●	Aa ●	✖ ●	✖ ●		✖ ●
Azul	✖ ●	Aa ●	✖ ●	✖ ●	✖ ●	

Aa Aplicável para textos

● Aplicável para formas

✖ Não aplicável

A paleta de cores de Cenpec é bastante diversificada. Para trazer harmonia aos materiais e preservar a legibilidade, é preciso tomar alguns cuidados na hora de criar combinações.

A tabela ao lado mostra como funciona o contraste entre as cores da paleta.

Aleo Regular

Aleo Regular é nossa fonte para títulos

Também usamos a Aleo Regular para subtítulos

DM Sans

Usamos a DM Sans regular para textos corridos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ornare pellentesque ullamcorper. Duis velit ante, aliquam eu elit in, pretium aliquam enim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Tipografias

Principais

Aleo é a fonte principal utilizada em nossas comunicações, nos títulos e subtítulos. Preferimos o peso regular.

Nossos textos são em DM Sans Regular, mais leve, mas podemos usar a Bold para destacar partes.

Para fundos amarelos e verdes, aplicamos todos os textos em preto.

Quando em fundo rosa, nossos títulos e subtítulos podem ser aplicados em branco e o texto corrido em preto.

Quando em fundo azul, todos os textos são aplicados em branco.

! Use sempre os originais eletrônicos.

Georgia Regular

Georgia Regular é nossa fonte para títulos

Também usamos a Georgia Regular para subtítulos

Tahoma

Usamos a Tahoma regular para textos corridos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ornare pellentesque ullamcorper. Duis velit ante, aliquam eu elit in, pretium aliquam enim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Tipografias

Sistema

Para arquivos e documentos em ferramentas que não permitam instalação de fonte ou que precisam ser editáveis por terceiros (Word, Power-Point e Excel) deve-se optar pela fonte Georgia Regular em títulos e subtítulos e Tahoma regular em parágrafos.

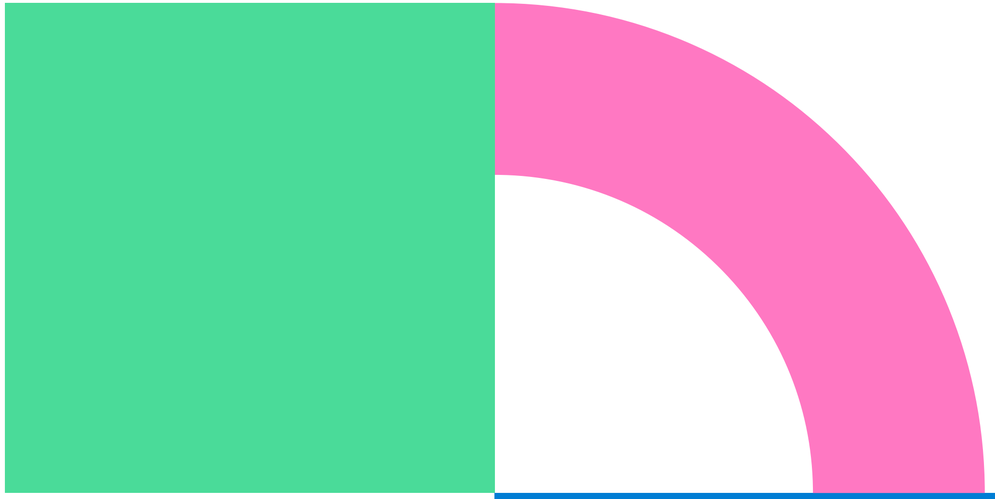
! Use sempre os originais eletrônicos.

Grafismo

Os grafismos foram inspirados na intersecção da espiral da marca de Cenpec.

Grafismo

Esse elemento de apoio completa e dá suporte à peças gráficas, além de contribuir para a construção de uma identidade consistente e dinâmica.



Use sempre os originais eletrônicos.

Grafismo

Exemplos de uso

Os grafismos são compostos por dois quadrados transversais conectados por ¼ de círculo.

Ao aplicar o grafismo, redimensionamos uma das peças quadradas, sempre mantendo a outra no formato original

Podemos criar composições usando o grafismo completo ou apenas uma ou duas peças, conforme exemplificamos ao lado.

Grafismo com três peças

Grafismo com duas peças

Grafismo com uma peça

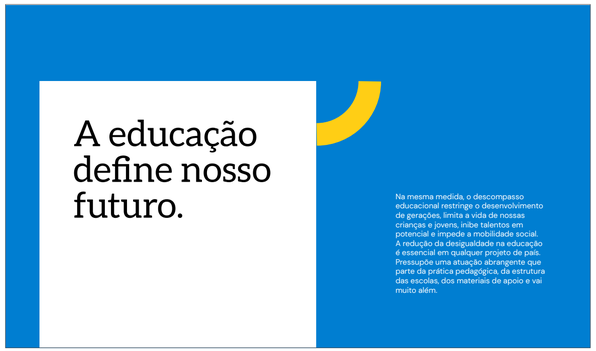
Grafismo

Exemplos de uso

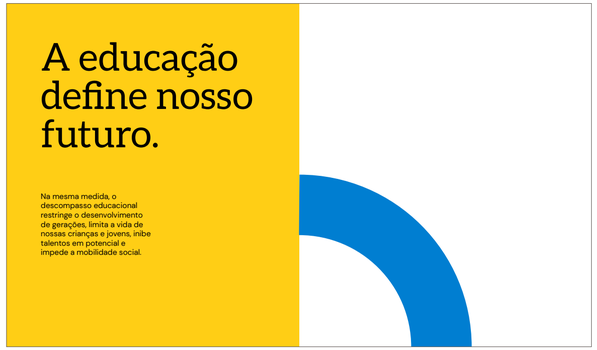
Aqui estão alguns exemplos de uso do grafismo.

Podemos usar o grafismo para criar áreas de cor e acomodar textos ou imagens.

Os grafismos podem vazar para as laterais da composição. Podemos aplicar qualquer uma das cores da paleta nas peças que o compõem.

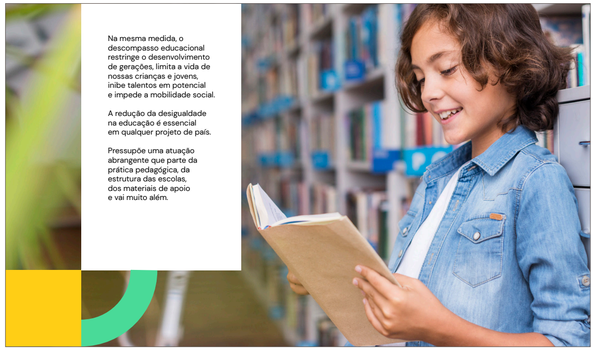


Também podemos aplicar o grafismo removendo suas peças.



O grafismo pode ser aplicado estourado na peça, criando divisões no layout.

Os grafismos podem ser utilizados como máscara para imagens.



Os grafismos podem ser aplicados por cima de imagens.

Use sempre os originais eletrônicos.

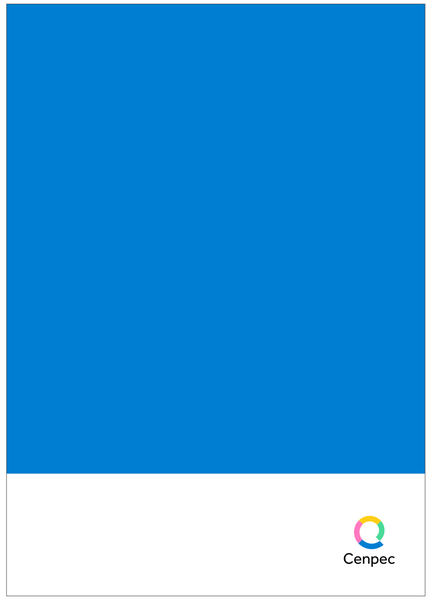
Composição

Ao criar uma peça, é importante lembrar que não é necessário usar todos os elementos em uma única composição para que tenhamos nossa identidade reconhecida.

Abaixo, exemplificamos aplicações de nossa linguagem em diferentes dosagens.

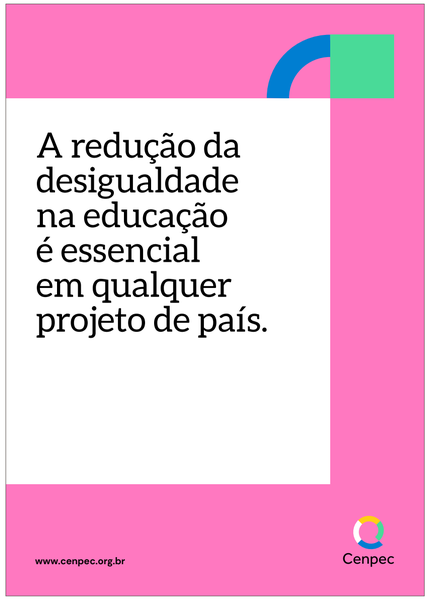
Menos elementos

Mais elementos



Logomarca
Cores institucionais

Logomarca
Cores institucionais
Tipografia



Logomarca
Cores institucionais
Tipografia
Grafismo

Logomarca
Cores institucionais
Tipografia
Grafismo
Foto

Use sempre os originais eletrônicos.

Diretrizes fotográficas

Cenas bem iluminadas, espontâneas, que retratem alunos interagindo ou estudando, dentro e fora do ambiente escolar. As fotos devem carregar expressões mais alegres, contribuindo para o tom otimista da marca.

O cenário e casting devem corresponder à realidade brasileira.

Tangibilizações

A redução da desigualdade na educação é essencial em qualquer projeto de país.

www.cenpec.org.br

Cenpec

A educação define nosso futuro.

Na mesma medida, o descompasso educacional restringe o desenvolvimento de gerações, limita a vida de nossas crianças e jovens, inibe talentos em potencial e impede a mobilidade social.

www.cenpec.org.br

Cenpec

A redução da desigualdade na educação é essencial em qualquer projeto de país.

www.cenpec.org.br

Cenpec

A educação define nosso futuro.

Na mesma medida, o descompasso educacional restringe o desenvolvimento de gerações, limita a vida de nossas crianças e jovens, inibe talentos em potencial e impede a mobilidade social.

www.cenpec.org.br

Cenpec

A educação define nosso futuro.

Na mesma medida, o descompasso educacional restringe o desenvolvimento de gerações, limita a vida de nossas crianças e jovens, inibe talentos em potencial e impede a mobilidade social.

Trans-formações reais

Transformamos projetos curtos em ações contínuas, com mais alcance e impacto.

Projetos de pesquisas e avaliações

23 Projetos

4 Pesquisas

1 Avaliação diagnóstica

Formações à distância

44.408 Cursistas

21 Cursos online

1 Percurso formativo

Pessoas envolvidas

111 Gestores federais

3,9 mil Coordenadores pedagógicos

619 Técnicos do poder público

138 Secretários e gestores estaduais

121,6 mil Professores

109 Supervisores de ensino

5.021 Secretários e gestores municipais

46,5 mil Diretores escolares

Cenpec

20:09

Instagram

cenpec

504 likes

cenpec Transformamos projetos curtos em ações contínuas, com mais alcance e impacto. #cenpec

há 30 minutos · **Ver tradução**

20:09

Instagram

cenpec

Diminuir as desigualdades na educação.

504 likes

cenpec Transformamos projetos curtos em ações contínuas, com mais alcance e impacto. #cenpec

há 30 minutos · **Ver tradução**

20:09

Instagram

cenpec

Somando nossas forças, combinando pontos de vista.

504 likes

cenpec Transformamos projetos curtos em ações contínuas, com mais alcance e impacto. #cenpec

há 30 minutos · **Ver tradução**

Quem somos

Somos uma organização sem fins lucrativos que existe para trazer mais equidade e qualidade nas escolas brasileiras.

Para isso, a gente desenvolve e faz acontecer projetos para enfrentar as desigualdades na educação pública. Reunimos diversos tipos de parceiros, desde poder público, a iniciativa privada, o terceiro setor, a sociedade civil, os gestores e professores das escolas públicas.

Juntos, desenvolvemos e praticamos ações reais que ajudam nossas crianças, jovens e profissionais da educação a se desenvolverem cada vez mais.

Assim, produzimos e compartilhamos conhecimento e influenciamos as políticas públicas. É nossa forma de garantir um futuro melhor para todos, através de uma educação que transforma vidas e constrói um Brasil cada vez mais próspero

Cenpec

Este documento foi finalizado em Fevereiro de 2021.

Em caso de dúvidas consulte a área responsável.